



CARTOON BUSINESS GRAN CANARIA: EN BUSCA DE LOS MODELOS DE CRECIMIENTO PARA LA ANIMACIÓN

La asociación internacional CARTOON cierra su programa anual de actividades con la celebración de **Cartoon Business**, un seminario sobre los nuevos modelos de negocio emergentes en la animación que tendrá lugar del 15 al 17 de noviembre en Gran Canaria, España.

Cerca de 120 productores y profesionales de la animación de toda Europa se darán cita en este evento que se estructura en torno a 19 conferencias con el objetivo de reflexionar y aportar ideas inspiradoras para la financiación de contenidos y el desarrollo de negocios dentro de la industria de la animación. El evento incluye, además, distintas actividades de *networking* entre las que destacan los encuentros *one-to-one* en los que participarán unas 80 compañías.

A lo largo de dos jornadas, el programa ofrecerá diversos estudios de casos que tendrán como protagonistas a distintas productoras de toda Europa. La irlandesa Cartoon Saloon, la danesa Copenhagen Bombay, la neerlandesa Submarine, y la inglesa Jellyfish Picture compartirán sus experiencias y las decisiones empresariales que resultaron claves en el crecimiento de sus diferentes proyectos.

En el seminario también se analizará la estrategia de franquicias diseñadas por Peyo Productions e IMPS para su reconocida propiedad internacional "Los Pitufos".

Otro estudio de caso se detendrá en el desarrollo del cómic local "Dickie" en una IP global para jóvenes adultos.

El programa incluye, a su vez, charlas en las que se reflexionará sobre el cambiante panorama que están viviendo el sector de la distribución y el lugar que está ocupando la animación en la oferta de plataformas SVoD, así como en los canales de TV públicos y privados.

La financiación de contenidos, la construcción de marcas, el mundo de las NFTs, el papel de los controladores financieros y el innovador papel que juegan las escuelas de animación y los *clusters* regionales son otros temas que serán abordados. Además, Adina Pitt de WarnerMedia dará su visión sobre la animación del mañana.

En cuanto al tema de las políticas públicas, el Cabildo y la comisión fílmica de Gran Canaria compartirán sus estrategias en la creación de un entorno atractivo para la animación, incluyendo incentivos fiscales y ayudas financieras para el establecimiento de empresas audiovisuales.

El programa de conferencias se puede consultar [en este enlace](#).

Además de las ya citadas, entre las productoras y distribuidoras que participarán en las conferencias se encuentran las españolas Abano Produccións, Amuse Animation y Ánima Kitchent Media - estas dos últimas de Gran Canaria -, De Hofleveranciers (Bélgica), Fortiche Production, y Superprod (Francia), Big Idea Farm, Ulysses Filmproduktion, y Studio 100 Media (Alemania); y Entertainment One (Reino Unido), entre otras.

También estarán presentes representantes de fondos públicos e inversores privados como Animation Media Cluster Region Stuttgart – AMCRS (Alemania), Cine-Regio — Regional Film & AV Funds (Bélgica), Coficiné (Francia), y We Are Family Europe (Reino Unido); *broadcasters* como European Broadcasting Union (Suiza), Radio Television Española – RTVE (España), The Walt Disney Company — EMEA (Reino Unido), y VRT-Ketnet (Bélgica); editores como KidsKnowBest (Reino Unido), y de las de escuelas de animación francesas Ecole de Condé y Gobelins, l'Ecole de l'Image (Francia), y la danesa The Animation Workshop.

La lista completa de conferencistas se puede consultar [en este enlace](#).

Gran Canaria, un nuevo lugar para la animación europea

Creado en 2016, Cartoon Business desembarca por tercera vez en Gran Canaria tras su paso por Utrecht (Países Bajos), Belfast (Reino Unido) y Tampere (Finlandia). En los últimos años, más de 12 estudios de animación y VFX se han instalado en Gran Canaria, una tendencia que reafirma la apuesta de la isla por la animación. El atractivo de la isla se apoya en una batería de incentivos fiscales únicos para la animación - que pueden alcanzar una deducción directa de hasta el 50% para producciones internacionales o coproducciones con España –, así como otros beneficios y ayudas, además de ofrecer una calidad de vida y entorno creativo sin igual. Amuse Animation, Ánima Kitchent, Birdland Entertainment, Koyi Talent, Perruncho Studio, Fortiche Production, Big Canaria, y Orca Studios son algunas de las productoras de animación que están trabajando desde Gran Canaria para el mundo.

Sobre CARTOON

CARTOON es una asociación internacional sin fines de lucro con sede en Bruselas que organiza los seminarios de formación Cartoon Master, Cartoon Business (Gran Canaria) y CartoonNext (Marsella, además de Cartoon Forum y Cartoon Movie, foros de coproducción para series y largometrajes de animación, respectivamente.

CARTOON Director: Annick Maes.

Cartoon Springboard Head of Content: Christophe Erbes.

Cartoon Springboard Event Coordinator: Setareh Samavi.

Press Contact: Gerardo Michelin – gerardo@latindie.com - +34 630 572268.