



Cartoon 16-19 SEPT. 2024 TOULOUSE-OccITANIE Forum



DOSSIER DE PRESSE

WWW.CARTOON-MEDIA.EU

FORUM DE COPRODUCTION EUROPÉEN POUR LES SÉRIES TV D'ANIMATION



ILLUSTRATION © CLÉMENTINE MONNET

ZONE PRESSE

MATÉRIEL DE COMMUNICATION

La liste des projets sélectionnés :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/projects/discover-the-projects>

Images haute définition des projets et communiqués de presse disponibles dans la zone presse :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/images-of-the-projects-for-the-press>

CONTACT

Gerardo Michelin - Attaché de presse international

gerardo@latindie.com

Tel : +34 630 57 22 68

CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation
Design & Buro Center — Esplanade 1 — Casier 99
1020 Bruxelles

forum@cartoon-media.eu

Tel : +32 2 245 12 00

www.cartoon-media.eu



© Galia Prod



© Galia Prod



© Galia Prod



SOMMAIRE

1. Cartoon Forum
2. Comment ça fonctionne ?
3. Cartoon Forum 2024
4. Statistiques
5. Focus sur les projets
6. L'approche transmédia
7. L'animation sur le marché audiovisuel français
8. L'animation en Occitanie
9. Spotlight sur l'Italie
10. Le Coaching Programme
11. L'initiative UER de co-développement
12. Les Tributes 2024
13. Rencontrez-les au Cartoon Forum!

1. CARTOON FORUM

LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES PROFESSIONNELS DE SÉRIES D'ANIMATION

Des producteurs, acheteurs, investisseurs et diffuseurs se réuniront du 16 au 19 septembre à l'occasion du 35^{ème} Cartoon Forum, l'événement phare de coproduction pour les séries d'animation européennes.

Le but ? Créer des opportunités et faciliter les partenariats et les coproductions.

L'ÉVÈNEMENT OÙ LES PROJETS PRENNENT VIE

Créé en 1990 pour dynamiser les coproductions et la distribution d'animation européenne pour la télévision et les plateformes de streaming, Cartoon Forum a construit depuis un réel réseau de coopération transfrontalière en établissant une relation de confiance entre producteurs et acheteurs et en montrant que l'offre européenne est de qualité.

Cartoon Forum a aidé 997 séries d'animation à obtenir des financements représentant un total de plus de 3,6 milliards d'euros. Et les résultats sont considérables : l'animation européenne est maintenant devenue leader sur son propre territoire et s'exporte de plus en plus à l'international.

NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX

Les principaux partenaires du Cartoon Forum 2024 sont le programme Creative Europe — MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Occitanie, la Mairie de Toulouse, Toulouse Métropole, Casino Barrière et France Télévisions.



2. COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

YOU CREATE, WE CONNECT

CO-PRODUCTION ET NETWORKING

Le Cartoon Forum n'est ni un salon, ni un festival mais plutôt un forum de co-production européenne pour la télévision et les nouvelles plateformes de programmes d'animation. Les producteurs européens ont l'opportunité de présenter leur projet à des décideurs, acheteurs et investisseurs dans l'optique :

- d'accélérer le financement de leur projet ;
- de trouver des partenaires de co-production et créer des collaborations transfrontalières ;
- d'attirer l'attention des acheteurs européens et internationaux.

L'atmosphère studieuse mais décontractée facilite la consolidation de liens professionnels, la rencontre de nouveaux contacts, la mise en place d'accords commerciaux ou artistiques, et ce, à tout moment du Forum.

Les projets sont mis en avant lors de nombreux moments de la journée et les moments pour networker sont donc multiples.

BANDES ANNONCES DES PROJETS

Chaque matinée commence par le traditionnel « Croissant Show », un accueil animé durant lequel tous les participants peuvent découvrir les bandes-annonces des projets qui seront pitchés le matin même. Les « Coffee Shows » sont similaires mais organisés juste avant les sessions de l'après-midi. Le but de ces projections est de présenter visuellement chaque projet de manière égalitaire et d'encourager le plus grand nombre de participants, en particulier les partenaires financiers, à assister aux sessions de pitch.



© Galia Prod



© SnailMail - bigchild Entertainment

SÉANCES DE PITCH

Les séances de pitch se dérouleront durant les trois jours de l'événement au Centre des Congrès de Toulouse.

> Durée : chaque producteur aura 20 minutes pour présenter tous les aspects de son projet, incluant le concept, le graphisme, les personnages, le planning de production, les étapes de financement du projet et sa situation actuelle, le schéma de rentabilité prévu et ce qu'il attend de l'audience.

> Objectif : démarrer les négociations entre le producteur, les chaînes de télévision, les nouvelles plateformes et les investisseurs afin de finaliser l'aspect financier du projet aussi vite que possible.

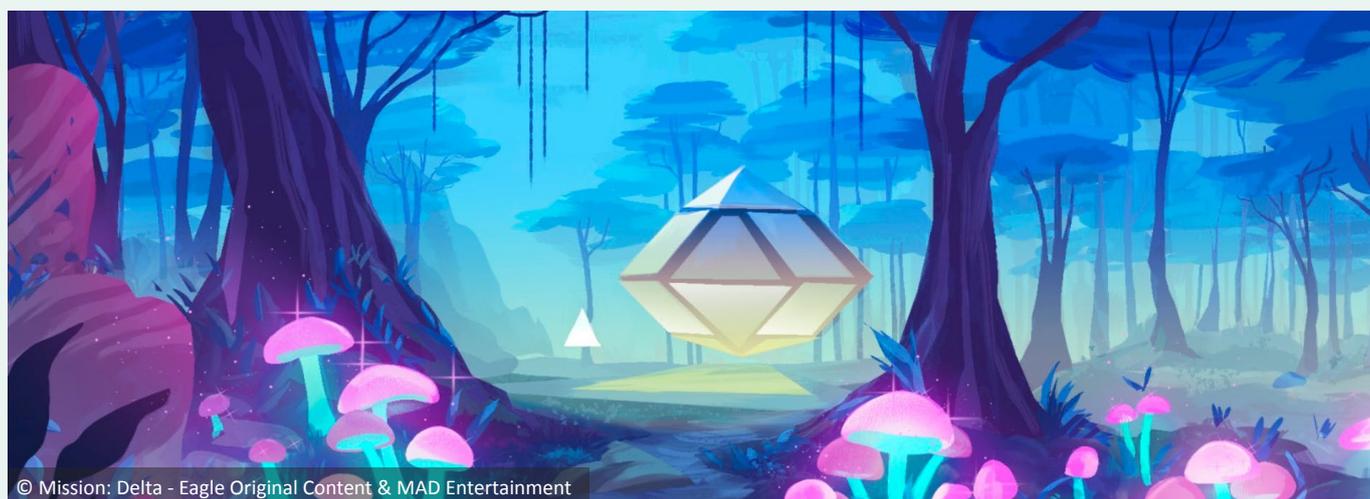
EXTRA TIME CORNER

Un espace spécial est disponible à la sortie de la salle de pitch pour permettre aux producteurs de rencontrer directement après leur présentation les personnes intéressées par le projet et entamer les discussions.



CHAIRPERSONS

Un-e professionnel-le du secteur, expérimenté-e et neutre, aidera les producteurs à préparer leur présentation en amont. Cette personne sera aussi présente durant les sessions de pitch pour présenter les producteurs et agir en qualité de modérateur durant les moments de questions / réponses. La liste de ces professionnel-le-s, ainsi que leur biographie, sont disponibles sur notre site internet : [ici](#).



3. CARTOON FORUM 2024

Dans la continuité de l'édition 2023, nous continuons de déployer nos efforts sur deux axes : une démarche éco-responsable et l'amélioration de nos outils digitaux.



UNE DÉMARCHE DURABLE ET ÉCO-RESPONSABLE

En tant qu'organisateur d'événements, nous nous engageons à trouver de meilleures solutions pour organiser nos événements de manière plus responsable, afin de réduire notre impact sur la planète. **Tous nos efforts sont déployés dans ce sens et de nombreuses actions sont déjà mises en place lors de l'organisation du Cartoon Forum** (circuits courts, mobilité des publics, consommation des énergies et ressources, tri et gestion des déchets, communication responsable, etc) **avec l'aide de nos partenaires et prestataires**. Dans cette optique, nous avons également entamé une démarche d'obtention de certification éco-responsable, nous permettant d'être accompagnés sur ces questions et de réaliser des actions qui ont du sens. Toute notre démarche se retrouve sur notre [site internet](#).

DES OUTILS DIGITAUX INDISPENSABLES

Dans la continuité de notre approche durable, nos efforts ont également été déployés dans le développement de nos outils numériques (site web et application mobile) nous permettant de centraliser l'information et de faciliter l'expérience des participants au Cartoon Forum. Cette édition sera la première sans e-catalogue, remplacé par l'extension de notre application mobile et de notre site web.

Focus sur l'application mobile où les participants auront accès à :

Concernant les projets :

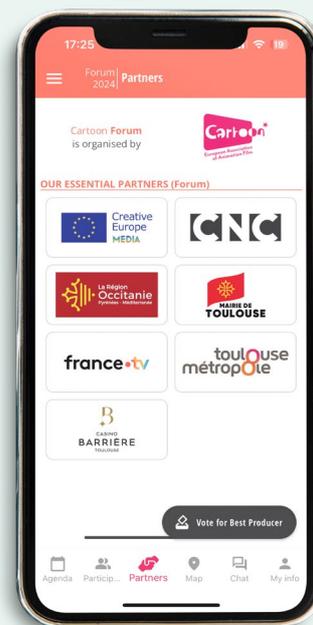
- Toutes les informations concernant les projets sélectionnés
- Un agenda numérique pour choisir les pitches à assister.
- Un formulaire de retour à remplir par les acheteurs afin de faciliter le contact et de fournir un retour utile aux producteurs (nouveau : possibilité pour les producteurs participant aux sessions de pitch de partager les formulaires de retour d'information reçus).

Concernant les participants :

- Une section « Chat » permettant aux participants de communiquer entre eux (comprenant la photo de chaque participant).
- Nouveauté 2024 : un annuaire des participants regroupant les contacts de tous les participants inscrits et le profil des entreprises sera disponible.

Par rapport au Cartoon Forum en général :

- Un système de vote pour les Tributes
- Un plan de Toulouse avec toutes les informations pratiques concernant l'événement (lieux, adresses, horaires, pharmacies, restaurants, etc).
- Accès direct aux documents importants relatifs à l'hébergement et au transport
- La nouveauté de 2024 : la possibilité de choisir son propre mot de passe



© Cartoon

4. STATISTIQUES

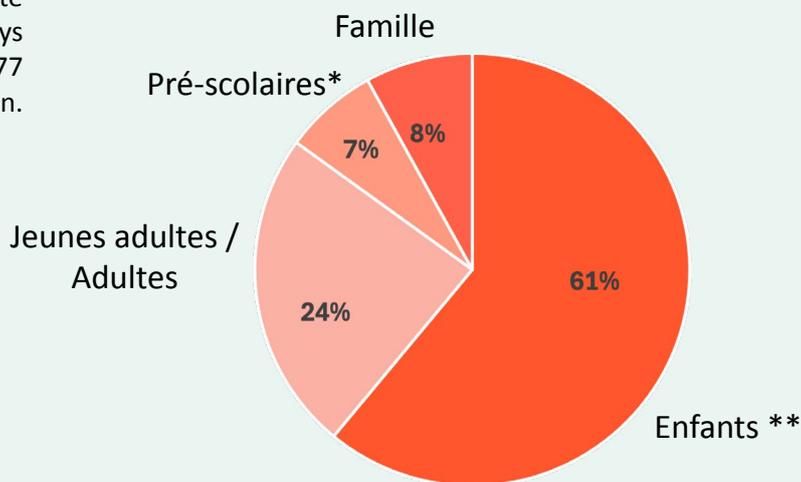
PROJETS

75 projets de séries animées seront présentés cette année au Cartoon Forum provenant de 20 pays européens pour un budget total de 350,77 millions d'euros, représentant 388 heures d'animation.

PAR NATIONALITÉ

France	36
Irlande	8
Italie	5
Allemagne	5
Danemark	3
Espagne	3
Portugal	2
Belgique	1
Luxembourg	1
Pays-Bas	1
Pologne	1
République Tchèque	1
Serbie	1
Hongrie	1
Grèce	1
Chypre	1
Géorgie	1
Slovaquie	1
Arménie	1
Moldavie	1

PAR CIBLE



***Pré-scolaires** : Pré-scolaires 2-4 & Pré-scolaires supérieurs 5-6
 ****Enfants** : Enfants 5-7 (Bridge), Enfants 6-9 (Kids) & Enfants 9-11 (Tweens)

PAR FORMAT

Jusqu'à 5 minutes	7
6 à 10 minutes	13
11 à 13 minutes	27
22 à 30 minutes	23
30 minutes et plus	5

PAR BUDGET (en millions d'euros)

Moins que 1	8	6 à 8	17
1 à 2	10	8 à 10	12
2 à 3	15	10 ou plus	3
3 à 6	10		

5. FOCUS SUR LES PROJETS

LA 35^{ÈME} ÉDITION DU CARTOON FORUM

La sélection des projets est réalisée par un Comité d'expert·e·s et est à l'image de la diversité de la production d'animation européenne. Les projets de séries animées qui seront présentés sont très divers tant en termes de techniques d'animation adoptées (2D, 3D, stop-motion, dessin, peinture, etc.) que de public ciblé (de pré-scolaires à adultes), de thématiques abordées, etc. Cette année, nous observons plusieurs tendances.



HEROÏNES ET PERSPECTIVES FÉMININES

Ces derniers temps, les projets sélectionnés présentent de plus en plus d'héroïnes et d'histoires depuis un point de vue féminin, soit 50 % de la sélection de cette année. Cela s'explique par le nombre croissant de projets réalisés et produits par des femmes (63% des projets sélectionnés avec une héroïne sont réalisés par une femme en 2024). Les projets de cette année renforcent cette tendance - « Matita HB » (IBRIDO Studio - IT), « Bitches » (Caimans Productions - FR), « Esther » (Take Five - BE), « Captain Carrie and the Monster Ship » (Treehouse Republic - IR), « Papa et Moi » (Have a Nice Day Films & Easy Riders Films - FR) - pour n'en citer que quelques-uns.

LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

Cette année encore, un nombre important de projets mettent en avant le thème de l'environnement (19% des projets sélectionnés) : « Ducks out of Water » (Dreamlogic Animation Studios - IR), « Bin Buddies » (Millimages - FR), « Perdus dans le Futur » (Ellipse Animation - FR), « No Pets! » (Nuvole e Strisce - IT) - entre autres.



DIVERSITÉ & INCLUSION

Cette année, c'est la première fois qu'autant de projets sélectionnés promeuvent la diversité et l'inclusion (23%) : « Queerstory » (Hauteville Productions - FR), « The Hippo Kids » (New Creations - DK), « Dinner Detectives » (Wolkenlenker - DE) - par exemple.

DU CARTOON SPRINGBOARD AU CARTOON FORUM

Cartoon Springboard est l'événement de 3 jours dédié aux nouveaux talents de l'animation avec des présentations et des sessions de pitch. Il se tiendra du 29 au 31 Octobre 2024 à Madrid.

Pendant le Master, les jeunes talents présentent leurs projets et reçoivent des conseils d'expert·e·s. Il est courant de voir les projets aboutis des jeunes talents au Cartoon Forum. Depuis 2015, **29 projets** présentés à Cartoon Springboard ont par la suite été présentés à Cartoon Forum, soit 14% des projets présentés à Cartoon Springboard. C'est le cas de « **Pour Exister** » (Les Astronautes - FR), « **Mousse et Bichon** » (Vivement Lundi ! / Lumière - FR / BE) ou « **Maman pleut des cordes** » (Laidak Films / Dandelooo - FR) - pour n'en citer que quelques-uns.

Cette année, 3 projets précédemment présentés au Cartoon Springboard ont été sélectionnés pour le Cartoon Forum 2024 : « **All Good** » (Glow - ES), « **Garces** » (Caimans Productions - FR) and « **No Pets!** » (Nuvole e Strisce - Italy).

10 ANS DE CARTOON SPRINGBOARD!

Cette année, le Cartoon Springboard fête son 10e anniversaire ! **60 projets sont en développement** et **12 séries TV/films sont terminés**. C'est aussi l'occasion de mettre en lumière des projets clés qui ont été présentés à Cartoon Fom :

- « **Tufo** » (Les Contes Modernes (FR), Showlab & IBRIDO Studio (IT) - Springboard 2015 et Forum 2018
- « **Hungry Bear Tales** » (Bionaut (CZ), Treehouse Republic (IR), Kosmonaut (PL) & Raketa (SK) - Springboard 2016 and Forum 2017
- « **Maman pleut des cordes** » (Laidak Films & Dandelooo (FR) - Springboard 2017 et Forum 2018
- « **Nitso and the Very Hairy Alphabet** » (Eagle Eye Filmproduktion (DE) & GS animation (PL) - Springboard 2018 et Forum 2020
- « **Anselmo Wannabe** » (IBRIDO Studio (IT) & Alm Creative studio (PT) - Springboard 2019 et Forum 2021



LES SÉRIES FAMILIALES ET POUR ENFANTS, N°1 DES PROJETS EUROPÉENS

Les séries destinées aux enfants - de la maternelle à 11 ans - et aux familles restent l'axe principal de la production d'animation européenne. Cette année au Cartoon Forum, **68% des séries** sélectionnées s'adressent à ces publics. Cette année, les projets destinés aux enfants cherchent à leur transmettre des valeurs fondamentales telles que l'inclusion, la diversité, l'empathie, la solidarité ou l'importance de l'amitié et des liens familiaux. Mais il y a aussi des histoires qui, avec humour et des personnages attachants, traitent de sujets plus complexes et sensibles comme les questions de genre et d'environnement.

Nous observons également des thèmes qui reviennent souvent, notamment les **aventures spatiales et de science-fiction** avec des projets tels que « Artefacts - Voleurs de voleurs » (Somewhere Animation - FR), « Titan Tofu » (Uniko Estudio Creativo - ES) ou « H.O.M.E. » (TeamTO - FR). Les projets relatifs aux contes magiques sont également nombreux comme « Switching Selma » (Raumkapsel - DE), « Medarders » (FILM21 - CZ) ou « Dark Woods » (Fly Moustache - PT).

LE MAÎTRE DES LICORNES

Prod.: Cyber Group Studios (FR)

Cible: Enfants 6-9

Dans sa quête pour sauver une amie, Aëlig devra sauver le monde. Enfant du Royaume d'Aurore, où les licornes sont chassées pour leur magie, le jeune Aëlig entreprend un voyage à travers un monde fantastique appelé Yf pour aider Kalyane, la dernière licorne du royaume, à localiser le sanctuaire où son peuple a trouvé refuge. Traqué par l'Homme sans nom, qui veut capturer Kalyane pour l'incroyable puits de magie qu'elle est, Aëlig aura l'aide de la princesse Ilana, de Lemmy le petit golem de pierre, d'Altaeer le Cabass et du prince Yamil l'hippocampe. Plus que le destin d'une seule licorne, c'est tout l'équilibre magique d'Yf qu'Aëlig et ses compagnons ont entre les mains.



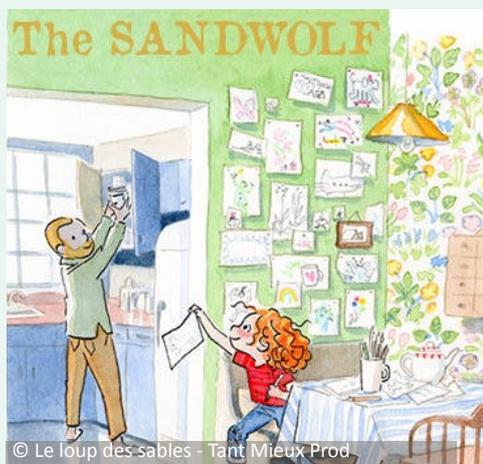
© Le Maître des Licornes - Cyber Group Studios

LE LOUP DES SABLES

Prod.: Tant Mieux Prod (FR)

Cible : Enfants 6-9

Zackarina est en colère. Ses parents n'ont pas beaucoup de temps à lui consacrer et ne trouvent pas toujours les mots justes pour répondre immédiatement à ses questions. Contrariée, elle passe sa colère sur la plage à côté de la maison. Un jour, elle rencontre un étrange animal au pelage doré qui se nourrit de la lumière du soleil : le loup des sables. C'est l'ami idéal : il discute avec imagination et patience des petits et grands mystères de la vie. Ensemble, ils pensent à notre colère quand on ne nous écoute pas, à notre tristesse quand un animal meurt, à notre bonheur d'avoir des poches dans nos pantalons, des bleus sur les genoux et la peur du noir. Et, jour après jour, réunion après réunion, Zackarina grandit !



© Le loup des sables - Tant Mieux Prod

A LAMB'S STEW

Prod.: La Cabane Productions (FR) / Thuristar (BEL)

Cible : Famille

Déterminée à prouver que les moutons sont aussi courageux que les autres animaux, une jeune agnelle entreprend d'attirer un loup dans un piège, avant de découvrir qu'il n'est pas le monstre qu'elle croyait... « A Lamb's Stew » est un unitaire TV de 30 minutes écrite et réalisée par Joeri Christiaen pour un public d'enfants et de familles. À travers l'histoire de Billie, un jeune agneau rebelle qui décide d'affronter un grand méchant loup, le film questionne la façon dont les idées préconçues façonnent notre vision du monde et nous invite à embrasser l'individualité. Ne jugez pas un mouton à sa laine, ni un loup à sa fourrure !



© A Lamb's Stew - La Cabane Production & Thuristar

BIN BUDDIES

Prod.: Millimages (FR)

Cible : Enfants 5-7



© Bin Buddies - Millimages

À Nicelittletown, ce ne sont pas les pompiers ou les policiers que les enfants vénèrent, ni même le marchand de glace et ses 1001 parfums. Non, les vrais héros de Nicelittletown sont les éboueurs et leur fabuleuse voiture-poubelle unique en son genre ! Maddy l'autruche, Rodrigo le lion et Turbo le raton laveur sont partenaires dans la saleté et ont pour mission de nettoyer leur ville. Même lorsque les choses tournent mal pour notre équipe intrépide (comme c'est toujours le cas), ils ne se laissent jamais abattre ; leur attitude est toujours : yes, we can !

FLOKI

Prod.: Puppetworks Animation Studio (HU)

Cible : Préscolaires 2-4

« Floki » est l'histoire d'un jeune chiot qui entreprend un voyage extraordinaire. L'exploration et les aventures de Floki imitent le comportement des enfants d'âge préscolaire, comme en témoignent les situations dans lesquelles il se trouve et la façon dont il les gère. Nous nous concentrons beaucoup sur la relation parent-enfant - vivre une aventure ensemble est quelque chose qui parle à tous les chiots (canins ou non). Floki commence lui aussi à vivre des aventures de son côté, qui se terminent généralement par des ennuis ! La série met l'accent sur le développement émotionnel. Il convient de mentionner qu'il n'y a pas de véritables méchants dans la série. Les épisodes sont indépendants les uns des autres, les parents les liront dans n'importe quel ordre.



© Floki - Puppetworks Animation Studio

JEUNES ADULTES ET ADULTES, UN NOMBRE RECORD DE PROJETS ACCEPTÉS

Cette année, **24% des projets sélectionnés ciblent un public d'adolescents et de jeunes adultes**. Depuis 2019, le pourcentage de projets ciblant les (jeunes) adultes (soumis et sélectionnés) a été **multiplié par 3**. Ce record peut être ajouté au succès croissant des programmes d'animation pour (jeunes) adultes (13,6% des films programmés dans les salles en 2023, 7,9% en 2021). Les succès récents ont prouvé qu'il existe un intérêt pour les films et séries d'animation destinés à un public plus âgé (« Flee » - Final Cut For Real, « Josep » - Les Films d'Ici Méditerranée, « J'ai perdu mon corps » - Xilam Animation, « Mars Express » - Everybody on Deck ou encore « Interdit aux Chiens et aux Italiens » - Les Films du Tambour de Soie). Les plateformes de streaming restent les principaux investisseurs dans les contenus destinés aux jeunes adultes et aux adultes, même si elles ont tendance à ralentir leur financement ces derniers temps.

Les projets sélectionnés ciblant les jeunes adultes et les adultes représentent la richesse de l'animation européenne et sont très divers en termes de technique d'animation, de format ou même de sujets abordés, même si certaines tendances sont mises en évidence. Ils ont tendance à **aborder des questions plus politiques** telles que les inégalités entre les hommes et les femmes (56 % d'entre eux), la protection de l'environnement (19 %), ainsi que la promotion de l'inclusion et de la diversité (19 %).

Source: «Le marché de l'animation en 2023» par le CNC (publié en juin 2024)



LES GROOS

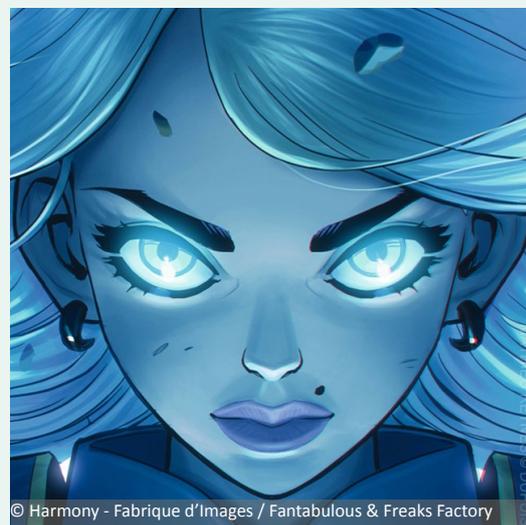
Prod.: Bobby Prod (FR)

Adaptée du phénomène TikTok qui compte plus de 550 000 adeptes, « Les Groos » capture les aventures quotidiennes de deux jeunes gens, Adam et Seb. Des sorties sur le canapé aux voyages en voiture et aux fêtes, la série suit l'évolution de leur amitié, apportant le charme de la sensation virale dans un tout nouveau format animé.

HARMONY

Prod.: Fabrique d'Images (LUX) / Fantabulous (FR) & Freaks Factory (BE)

Dans cette saga de passage à l'âge adulte qui rappelle « Akira » et « Stranger Things », Harmony, 16 ans, découvre que ses capacités télékinésiques sont liées à une expérience militaire secrète. Se réveillant amnésique dans un sous-sol et surveillée par Nita, son ancien médecin devenu mentor, elle apprend que ses pouvoirs la relie à d'autres enfants, entraînés à devenir des soldats invincibles par un belliciste nommé Richards. Guidée par Mahopmaa, un chaman lié à ses origines mystiques, Harmony affronte des ennemis puissants et des démons intérieurs jusqu'à ce qu'elle puisse enfin se libérer des deux.





OCCUPATION: WITCH

Prod.: Studio Metrafilms (MD)

Une étudiante en magie à l'enfance tragique tente de se sortir d'un stage par la ruse et se retrouve mêlée à des conspirations politiques qui pourraient mener à une guerre inter-espèces. Un mardi ordinaire pour une future sorcière professionnelle.

LA BRIGADE CHIMÉRIQUE

Prod.: Sacrebleu Production (FR) & Ciel de Paris (FR)

Dans un Paris dystopique de 1938 transformé par le radium de Marie Curie, un jeune médecin acquiert des capacités surhumaines grâce aux expériences scientifiques de Curie. Avec un jeune écrivain mystique, il rejoint la résistance pour empêcher le Dr Mabuse et son armée de surhommes de déclencher la Seconde Guerre mondiale.



LA 4^E PLANÈTE

Prod.: Les Astronautes & Sun Creature France (FR)

Dans un monde où la vie sur Terre ne tient qu'à un fil, les populations les plus désespérées tentent de partir pour Mars par tous les moyens. Arnold, un migrant qui veut retrouver sa femme et sa fille déjà parties sur la 4^{ème} planète du système solaire, a été rejeté dans le bidonville adjacent à la zone de départ des navettes, le fameux Cosmopost. C'est là que vit Chawla, une jeune femme qui travaille pour NWTM en tant qu'astronaute pilotant les navettes spatiales vers la planète rouge. Malgré leurs vies divergentes, leurs destins semblent s'entrecroiser. Ils devront naviguer dans cet univers hostile où chacun lutte pour sa survie.

LES NOUVELLES TENDANCES DE 2024

Cette année, de nouvelles tendances sont visibles en ce qui concerne le format des projets sélectionnés.

FORMATS PLUS LONGS

Par rapport à l'édition 2023, la sélection 2024 compte **moins de projets de format court** (en 2023, les projets avec des épisodes de moins de 13 minutes représentaient 68% de la sélection, 63% en 2024). En parallèle, il y a **davantage de projets qui durent plus longtemps**. Les projets avec des épisodes de plus de 40 minutes ou plus représentent 7% de la sélection alors qu'en 2023 l'épisode le plus long durait 26 minutes.

PRÉDOMINANCE DES SÉRIES TÉLÉVISÉES

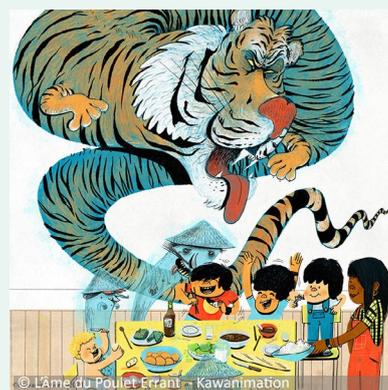
Ce nombre plus élevé de projets longs pourrait s'expliquer par un nombre plus important d'unitaires TV en 2024, mais il est en fait similaire à celui de 2023 (9 %, 8 % en 2024), **le format des séries télévisées domine donc toujours** la sélection. Cependant, cette année, **les unitaires TV sont plus longs** (en moyenne 35 minutes, 26 minutes en 2023).

Voici quelques exemples d'unitaires TV sélectionnés cette année :

L'ÂME DU POULET ERRANT

Prod.: Kawanimation (FR)

Un soldat réincarné en poulet, un secret à livrer, une sorcière amnésique et tout un tas de créatures surnaturelles. Voilà ce qui attend JL et Yaya au CAFI, un camp de rapatriés d'Indochine, pendant les vacances d'été 1987 ! Nos 3 petits citadins vont vivre une aventure fantastique dans un univers improbable, à cheval entre la campagne française et le folklore vietnamien.



PAPA ET MOI

Prod.: Have a Nice Day Films & Easy Riders Films (FR)

Alyona, 8 ans, quitte un petit village russe pour s'installer à Paris avec son père Fiodor, 40 ans. Pour se faire de nouveaux amis, Alyona forme un trio de rap avec Marjolaine et Noam, deux camarades de classe. Ensemble, ils veulent participer à un concours. Cependant, les difficultés d'Alyona à apprendre et à parler le français, ainsi que la détérioration de sa relation avec son père, mettent à rude épreuve ses liens avec ses nouveaux amis.

DES BUDGETS EN BAISSÉ

Cette année, en plus **d'un budget global inférieur à celui de l'année dernière** (388M€, 393,5M€ en 2023), **les budgets des projets sont en moyenne moins importants**. Si le pourcentage de projets avec un budget inférieur à 1M€ est similaire (11% en 2023, 10% en 2024), plus de projets ont un budget inférieur à 5M€ (33% en 2023, 46% en 2024) et peu atteignent 10M€ ou plus (10% en 2023, 4% en 2024).

6. L'APPROCHE TRANSMÉDIA

L'ÈRE DES ADAPTATIONS

Il existe une tendance solide d'adaptations de livres au cinéma et à la télévision qui a également atteint le secteur de l'animation. Cette année, **31% des projets sélectionnés sont des adaptations** de bandes dessinées, livres ou d'autres supports (YouTube ou court-métrage par exemple).

Les équipes de production ont tendance à envisager de plus en plus le développement sur d'autres plateformes dès le début du projet. Prendre le parti d'utiliser conjointement les différents médias pour la création de séries télévisées devient une réponse de plus en plus courante à l'intérêt croissant des enfants (et des plus vieux) pour la technologie. Que ce soit à travers l'e-sport et les jeux vidéo, la musique, les podcasts, les campagnes sur les médias sociaux ou les collections de bandes dessinées, l'adoption d'une approche transmédia permet assurément de vivre une expérience mémorable et d'atteindre un public plus large.

Cette édition, en **partenariat avec la Foire du Livre pour Enfant de Bologne**, permettra aux professionnel(le)s de l'animation de rencontrer et **d'échanger le jeudi 19 septembre avec des éditeurs européens lors de rendez-vous individuels**. Cette initiative vise à favoriser la création de passerelles entre les différents secteurs de l'industrie de l'image (édition, jeux vidéo...). Pour en savoir plus, consultez la dernière section « Rencontrez-les au Cartoon Forum ».)



ERIKA ET LES PRINCES EN DÉTRESSE

Prod.: 2 Minutes (FR)

Cible: Enfants (9-11 ans)

Adapté de: « Erika et les Princes en Détresse » de Yatuu

Imaginez un monde où les sexes sont inversés. Où les femmes détiennent tous les pouvoirs. Un monde épique où une princesse guerrière ne manque ni de force ni de courage. Pour faire ses preuves auprès de sa mère, la reine Lagertha, et gagner le royaume de Brute, Erika se voit confier une mission : sauver les princes en détresse des contrées environnantes. En parcourant les royaumes, à la rencontre de princes disparus ou enchantés souvent maltraités, elle prend conscience de l'absurdité des règles en vigueur et aspire à plus d'égalité et de justice. Mais elle n'est pas la seule à vouloir mettre fin au totalitarisme de Brute. Menés par Irvine, les « menistes » ont pour objectif de renverser la royauté et de détrôner la reine.



© Erika et les Princes en Détresse - 2 Minutes



© Dark Woods - Fly Moustache

DARK WOODS

Prod.: Fly Moustache (POR)

Cible: Enfants 6-9

Adapté de: « Dark Woods » d'Estrela Lourenço

Un père, sa fille et leur compagnon à fourrure quittent la grande ville pour s'installer dans une campagne hantée afin de prendre un nouveau départ dans la vie. Face à l'anxiété et à la nostalgie d'un tel changement, la fille commence à être harcelée par des créatures mystérieuses dans les bois sombres. Elle repoussera les limites de son courage et de son imagination pour découvrir les secrets de la forêt enchantée et apprendre à gérer ses sentiments.

PERDUS DANS LE FUTUR

Prod.: Ellipse Animation (FR)

Cible: Enfants 9-11

Adapté de : « Perdus dans le futur » de Damian et Alex Fuentes

Un jour, cinq adolescents tombent dans un puits magique et se retrouvent dans un monde étrange, peuplé de créatures bizarres et d'êtres humains excentriques. Un monde qui s'avère être le FUTUR ! Enfin, le futur du futur, où l'humanité a choisi de redécouvrir les bienfaits d'une vie simple et équilibrée, sans technologie. Echoués là, dans une nature qui reprend ses droits, Mei, Driss, Sara, Arnold et Piero n'auront d'autre choix que de s'adapter à ce nouvel environnement. Ils devront accepter leurs différences et apprendre à travailler ensemble. Pas si facile dans un monde où la moindre tâche quotidienne devient une aventure épique et hilarante !



STEEL HEARTS

Prod.: EyeCandyFilm (DK) / Invida (SI) & Poster (HR)

Cible: Enfants 6-9

Adapté de : « Den Rustne Verden - Flugten fra Danmark » d'Adam O.

Année 2075. La famille Starfield vit à Newropa, un havre de paix situé dans l'ancien Groenland. Lorsque les vacances d'été sont remplacées par un séjour dans un camp de positivité, Lark, 12 ans, décide de prendre les choses en main. Avec ses frères et sœurs Peter l'intello, Bowie le cool et Ramona la mignonne, ils partent seuls. Les vacances se transforment en une aventure extraordinaire lorsque le robot volant s'écrase dans l'ancien monde. Les enfants doivent traverser une jungle sauvage pour revenir à la civilisation, et ils craignent les méchants robots qui y vivent. Mais les robots se révèlent être des amis, drôles, charmants et chaleureux, et le véritable ennemi, ce sont des gens qui ne reculent devant rien pour garder un secret caché.



© Steel Hearts - EyeCandyFilm / Invida & Poster EYECANDYFILM

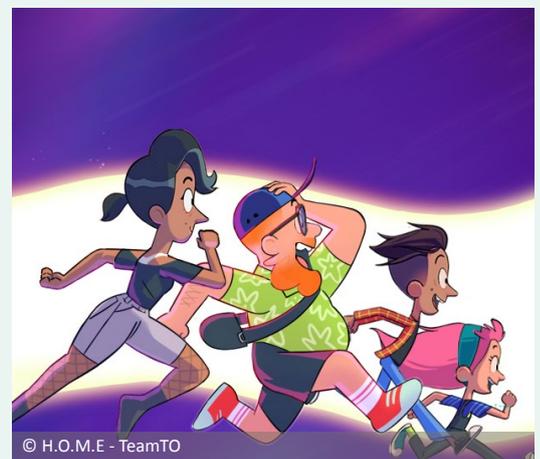
H.O.M.E

Prod.: TeamTO (FR)

Cible : Enfants 6-9

Adapté de : « H.O.M.E » d'Hervé Bourhis

Basée sur le roman graphique humoristique « H.O.M.E », cette série animée est une comédie de science-fiction qui suit une famille mixte irrévérencieuse de quatre personnes qui emménagent dans leur maison de rêve en banlieue sans se rendre compte que leur nouveau H.O.M.E est en fait un robot de guerre intergalactique déclassé. Avec une mère au foyer qui jongle avec les échéances et un père technophobe qui n'est pas dans son élément, la survie repose sur une joueuse de 8 ans au tempérament de feu et sur son frère adolescent à l'esprit vif pour garder H.O.M.E sous contrôle, enfin, la plupart du temps. H.O.M.E est là où se trouve le cœur, même si ce cœur est programmé pour le combat intergalactique !



© H.O.M.E - TeamTO

7. L'ANIMATION DANS LE MARCHÉ AUDIOVISUEL FRANÇAIS

La France est le premier producteur d'animation en Europe et se situe au quatrième rang mondial en termes de commandes de séries télévisées d'animation (après le Japon, les États-Unis et le Royaume-Uni). L'animation française semble s'être remise de la crise du COVID-19 avec 10 331 heures d'animation diffusées sur les chaînes nationales en 2023 (à égalité avec 2022). L'année 2023 est également marquée par un nombre record de films d'animation en salles depuis la pandémie (29,7 millions d'entrées, 32,9 en 2019). L'animation reste un genre coûteux à produire (en moyenne 6,4M€) par rapport à la fiction (4,5M€) et au documentaire (0,7M\$).

Pour la première fois, l'animation est classée deuxième à l'export (26,8% des ventes), derrière la fiction (37,6%). Parmi les territoires qui achètent le plus d'animation française, les États-Unis, la Chine (+ Hong Kong et Macao), l'Italie, l'Allemagne (+ Autriche) et le Royaume-Uni (+ Irlande) arrivent en tête.

Une des spécificités de l'animation française est l'importance des coproductions pour le financement des programmes. En moyenne, entre 2014 et 2023, 25,7% des investissements proviennent de l'étranger. En 2022, environ 70% des programmes français ont été co-produits, notamment avec la Belgique, le Luxembourg et l'Allemagne.

L'ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION

En termes de diffusion, les séries télévisées d'animation françaises trouvent toujours un large public sur les chaînes de télévision. En 2023, l'animation représente 18,2% des programmes TV regardés par les enfants de 4 à 10 ans. De plus, France Télévisions ne cesse d'élargir son catalogue de programmes animés sur France 5 depuis 2021. D'autre part, les plateformes de SVoD continuent de gagner du succès puisque depuis 5 ans le nombre d'épisodes disponibles a été multiplié par deux, notamment sur Netflix qui représente 45% de la consommation d'animation sur les plateformes de SVoD.

NOUVELLES TENDANCES

De nouvelles tendances doivent également être signalées. Tout d'abord, les programmes ciblant les adolescents et les jeunes adultes remportent de plus en plus de succès, notamment en salles avec des success stories comme « Interdit aux chiens et aux Italiens » ou « Mars Express ». En 2023, 17 films ciblent les (jeunes) adultes, soit une augmentation de 41,7% depuis 2019. Par ailleurs, depuis 2015, de plus en plus de femmes travaillent et rejoignent l'industrie. En 2022, 4 327 femmes étaient employées (42,5%), soit dix fois plus qu'en 2013.

MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ANIMATION

Enfin, le marché français de l'animation reste réputé dans le monde entier grâce à ses écoles d'élite (7 d'entre elles sont classées dans le top 50 de l'Animation Career Review). En 2022, la France comptait 192 sociétés (+34,3% depuis 2013) et 10 d'entre elles concentraient 51% de la masse salariale (Xilam, Method Animation, Watch Next, Cyber Group Studios...). Ce secteur attire de plus en plus avec environ 10 000 salariés en 2022 (+9,1% depuis 2021), notamment des nouveaux salariés (environ 1 500 en 2022 ; 931 en 2019).

Source: «Le marché de l'animation en 2023» par le CNC (publié en juin 2024)



Premier partenaire et investisseur du secteur de l'animation au niveau européen, le groupe France Télévisions soutient la production d'animation à hauteur de 29,6 M€ en 2023 (pour 155 heures) et diffuse sur l'ensemble de ses écrans plus de 7 000 heures d'animation. Partenaire des entreprises du secteur, le service public travaille avec plus de 65 sociétés de production d'animation françaises. Après la BBC, France Télévisions est le 2e groupe européen à acheter des séries TV (24 en 2023).

En matière de production audiovisuelle, France Télévisions se distingue par la diversité des histoires et des propositions artistiques qui constituent, dans son catalogue, une offre unique sur le marché des diffuseurs. France Télévisions propose aux téléspectateurs de tous âges une large palette de programmes accessibles gratuitement et sans publicité.

La grille 2024 s'inscrit dans cet objectif et propose des contenus ludo-éducatifs, engagés et drôles mettant en avant la créativité, l'imagination et les nouvelles tendances.

C'est notamment sur la plateforme Okoo que de nombreux programmes sont disponibles. Lancée en décembre 2019, Okoo, la marque de référence pour les enfants, est déjà regardée par 1 enfant sur 2 avec près de 1,5 millions de vidéos vues chaque jour. Le grand rendez-vous de la rentrée sur la plateforme sera le lancement de la série d'investigation « Mystery Lane », une création originale des studios Hari.

France Télévisions a également développé sa ligne éditoriale à destination des nouveaux publics de l'animation, adolescents et adultes, avec une animation qui s'approprie les formes les plus audacieuses de l'humour, notamment diffusée sur france.tv slash, et un nouveau partenariat avec la plateforme française d'anime ADN.

De nombreux projets sont soutenus par France Télévisions pour Slash tels que « Zombillenium », « Queer Story », « Gustave » ou encore « Iren la Sirène » - pour n'en citer que quelques-uns.

Source: «Le marché de l'animation en 2023» par le CNC (publié en Juin 2024)

Projets de séries pitchés lors des précédentes éditions du Cartoon Forum et soutenus par France Télévisions :

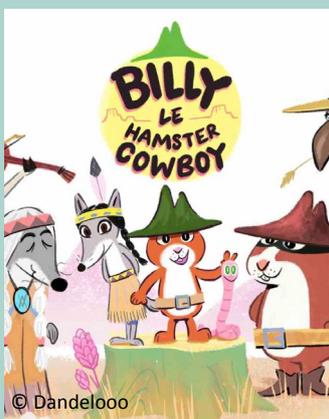


france•tv slash

Edmond et Lucy - Pitché au Cartoon Forum 2017



Billy - Le Hamster Cowboy - Pitché au Cartoon Forum 2018



9 Million Colors - Pitché au Cartoon Forum 2023



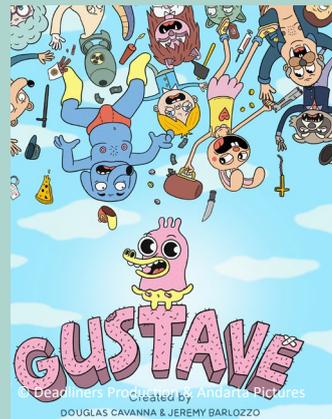
La quête d'Ewilan - Pitché au Cartoon Forum 2019



Mogu & Perol - Pitché au Cartoon Forum 2022



Gustave - Pitché au Cartoon Forum 2022



8. ANIMATION EN OCCITANIE

MADE IN OCCITANIE



En Occitanie, l'animation ne cesse de se développer. L'Occitanie est l'une des régions les plus dynamiques dans ce secteur. Chaque année, des productions de la région sont présentes dans les grands festivals et concourent pour des prix prestigieux. Le public peut également découvrir ces productions sur tous les supports : la télévision bien sûr, mais aussi le cinéma, sans oublier internet avec des plateformes éducatives pour les plus petits ou des séries pour les jeunes adultes, friands de ces nouveaux formats...

La Région accompagne cette créativité, ces talents d'aujourd'hui et de demain, tout au long de l'année. Ils soutiennent plusieurs centaines d'emplois directs ou indirects, par exemple avec des structures dédiées comme « Occitanie Films » pour favoriser les tournages en région. En 2022, 4,3 % des studios de production d'animation sont situés en Occitanie, ce qui en fait l'un des cinq principaux pôles en France.

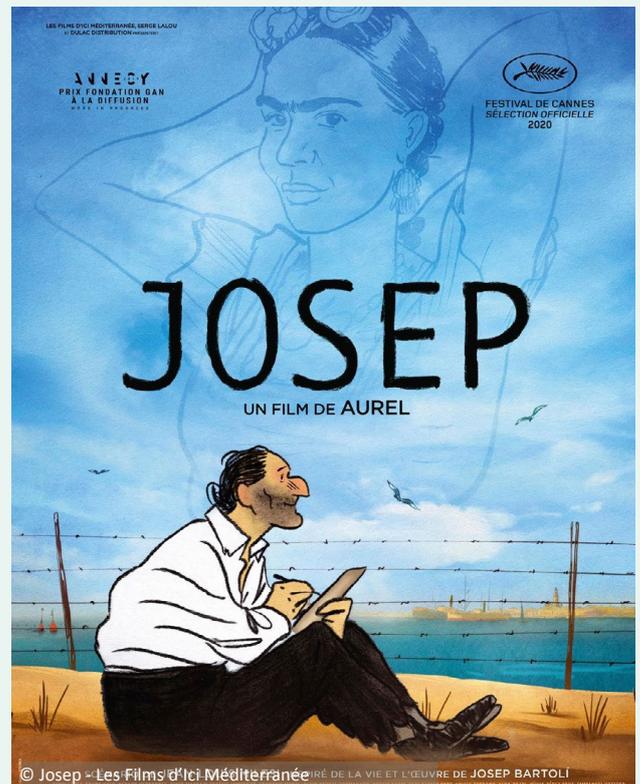
Source: «Le marché de l'animation en 2023» par le CNC (publié en juin 2024)



© La Traversée - Xbo films & Les Films de l'Arlequin

Grâce à des événements comme le Cartoon Forum, de nombreux projets ont vu le jour et font rayonner la Région Occitanie à travers le monde. Ce savoir-faire local, ce "made in Occitanie" se porte à merveille à l'international, à l'image du long métrage 100% occitan « **Pil** » (de Julien Fournet, produit par TAT productions) sorti en 2021, deuxième film le plus vu à l'étranger et qui sera décliné en série (présenté au Cartoon Forum 2023). Cette année, le projet « **Les Groos** » (Bobby Prod) est pitché pour la première fois après être né en Région Occitanie, dans l'atelier mini-pitch. D'autres pépites régionales ont été récompensées et reconnues au niveau national, comme le film d'animation en peinture sur verre « **La Traversée** » (de Florence Mailhe, produit par Xbo films et Les Films de l'Arlequin), le long métrage d'animation en 2D « **Josep** » (d'Aurel, produit par Les Films d'ici Méditerranée) et le dernier long métrage de TAT productions « **Pattie et la colère de Poséidon** » de David Alaux.

Dans les mois à venir, vous aurez l'occasion de découvrir de nouvelles productions occitanes sur petit et grand écran comme « **Marcel, le Père Noël (et le petit livreur de pizza)** » de Xbo films ou le nouveau film « **Les As de la Jungle 2** » de TAT productions et « **Astérix et le Combat des Chefs** », réalisé par Alain Chabat et également produit par TAT productions, sortie en 2025 sur Netflix).



« **Les Toons D'ici** » est une initiative qui vise à promouvoir la filière animation de Toulouse et de la Région Occitanie auprès du grand public et des jeunes en particulier.

Cette opération, en partenariat avec la **Mairie et la Métropole de Toulouse**, dédiée aux écoles et aux enfants de 7 à 11 ans, avec des séances mettant en avant les productions locales et permettant aux enfants d'échanger directement avec les acteurs ayant travaillé sur les projets. Cette année, l'opération pour les scolaires se déroulera au cinéma Pathé Wilson et au Centre Culturel Alban Minville de Toulouse **du 12 au 20 septembre** et réunira plus de 2000 élèves et enseignant(e)s ; dont 9 classes ULIS.



L'APIFA

L'Association des Producteurs Indépendants de l'Audiovisuel d'Occitanie (APIFA Occitanie) regroupe une quarantaine de sociétés de production et a pour objectif de fédérer les producteurs indépendants de la nouvelle grande région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

3 PROJETS DE LA RÉGION PITCHÉS AU CARTOON FORUM 2024



LA GRANDE GUERRE DE MARIE CURIE

Prod.: Tripode Productions (Montpellier)

Cible: Adolescents 12-15

Été 1914. Irène Curie est une jeune fille de 17 ans qui passe ses vacances en Bretagne. Elle est également la fille de Marie Curie, prix Nobel de médecine. Lorsque la Première Guerre mondiale éclate, Marie part dans les hôpitaux du front pour se rendre utile et Irène décide de la rejoindre. L'ambition de Marie est d'aider les médecins et les chirurgiens en les convainquant d'utiliser les rayons X, une technologie qu'elle maîtrise, pour le diagnostic. En unissant leurs efforts, Irène et Marie vont combattre le patriarcat et surmonter les problèmes techniques et les rivalités. Irène va enfin se rapprocher émotionnellement de son impressionnante mère. Confrontée aux difficultés de la guerre, elle grandira pour devenir la femme forte et indépendante qu'elle veut être.

NOS P'TITES AVENTURES

Prod.: Xbo films (Toulouse)

Cible: Préscolaires 2-4

« Nos P'tites Aventures » raconte les découvertes faites par deux petites filles et deux petits garçons âgés d'environ 5 ans. Chacun avec sa personnalité unique, ses centres d'intérêt, issus de milieux familiaux divers. Chaque enfant a un ami imaginaire, un personnage animé loufoque et silencieux qui l'accompagne dans sa découverte du monde.



© Nos P'tites Aventures - Xbo films



© La Science Toutes Bêtes - Les Films d'Ici Méditerranée

LA SCIENCE TOUTES BÊTES

Prod.: Les Films d'Ici Méditerranée & Les Films d'Ici (Montpellier)

Cible: Jeunes adultes / Adultes

Les découvertes récentes sur le monde animal mettent en lumière les capacités extraordinaires des créatures qui peuplent notre planète. Chaque épisode de « La Science Toutes Bêtes » nous emmène aux côtés d'une espèce et des scientifiques qui s'y intéressent de près. Une plongée pop-naturaliste dans la richesse du monde vivant, une source d'inspiration infinie pour l'homme portée par le plus cool des professeurs de sciences !

D'AUTRES STUDIOS D'ANIMATION DE LA RÉGION

- Anoki
- Bachibouzouk
- Digiblur
- Dwarf Animation Studio
- Godo Studio
- Le-LoKal Production
- Les Affranchis
- Les Fées Spéciales
- Mad Films
- Menhir FX
- Milan Presse
- Nobody Studio
- Novelab
- Pegbar Animation
- TAT productions

9. SPOTLIGHT SUR L'ITALIE

L'industrie italienne de l'animation compte actuellement plus de **80 sociétés**, qui se concentrent sur les productions originales, les co-productions internationales et les travaux de service.

Bien que quelques longs métrages récents, tels que « **Gatta Cenerentola** » et « **Metamorphosis** », aient été acclamés au niveau international, le cœur de métier de l'animation italienne tourne principalement autour des séries télévisées.

Le diffuseur public **RAI** est la principale source de financement et les producteurs italiens collaborent largement avec des sociétés à travers l'Europe et le monde : les co-productions internationales sont en effet une pierre angulaire de l'industrie de l'animation italienne.

En termes d'attractivité, le **nouveau crédit d'impôt italien** et les **fonds régionaux** soutiennent les productions nationales et internationales, renforçant ainsi la compétitivité de l'industrie italienne de l'animation sur la scène mondiale.

Voir plus sur notre site: <https://www.cartoon-media.eu/forum/programme/spotlight>



EN PARTENARIAT AVEC



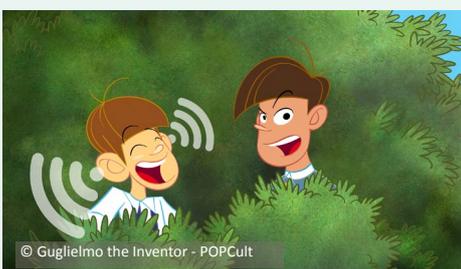
EN COLLABORATION AVEC



LES PROJETS SELECTIONNÉS

Au total, cinq projets en cours de développement émanant de créateurs italiens seront présentés au Cartoon Forum :

- **Guglielmo the Inventor** (Enfants 6 - 9)
26x13'
Producteur : *POPCult & Animalps Productions & Krutart*
- **Matita HB** (Famille)
26x11'
Producteur : *IBRIDO Studio*
- **Mindtoonness** (Enfants 5 - 7)
10x25'
Producteur: *Vismanimation*
- **Mission: Delta** (Enfants 6 - 9)
26x10'
Producteurs: *Eagle Original Content & MAD Entertainment*
- **No Pets!** (Enfants 5 - 7)
26x11'
Producteur: *Nuvole e Strisce*



10. LE COACHING PROGRAMME

OBJECTIFS ET CONTENU

Le « **Coaching Programme** » est une initiative de formation par laquelle de jeunes talents issus d'écoles spécialisées, locales et réputées ont un large aperçu de l'industrie de l'animation et des défis rencontrés lors du lancement d'un projet : les différentes étapes de la production, les tendances du marché, le succès des créateurs, les difficultés rencontrées par le réalisateur, le scénariste ou le producteur et les résolutions, le rôle de chacun, le budget et le montage financier, les partenariats avec d'autres pays, etc.

Plus de 100 étudiant(e)s et enseignant(e)s font vivre le Coaching Programme chaque année. Cette année, les écoles suivantes participent au programme : ANATEN Tarbes, BRASSART Toulouse, Campus YNOV, e-Artsup, ENSAV, DNMADE Cahors, ESMA Montpellier, ESMA Toulouse, ISCID, LISAA Toulouse, Lycée des Arènes, MJM Graphic Design et TBS Education (13 écoles au total). Cette année, dans le cadre de Spotlight sur l'Italie, les étudiant(e)s français seront rejoints par **5 écoles d'animation italiennes**.

Plus d'informations sur notre site : <https://www.cartoon-media.eu/forum/programme/coaching-programme>



© Maitta HB - IBRIDO Studio

© Galia Prod

PROGRAMME - LUNDI 16 SEPTEMBRE

- Présentation de CARTOON et du Cartoon Forum par Agnès Bizzaro
- Etude de cas - Un projet au Cartoon Forum : « Pion.nes » et « Nos P'tites Aventures » de Luc Camilli (Xbo films / La Ménagerie / Les Affranchis)
- Masterclass : Comment faire un bon pitch ? par Agnès Bizzaro
- Masterclass : « Comment créer et développer une série TV : La bible, le script de l'épisode pilote » par Ghislaine Pujol (scénariste, directrice d'écriture)
- Masterclass : Une plongée dans l'univers de TAT productions par Jean-François Tosti (TAT productions)

L'ATELIER MINI-PITCH - JEUDI 19 SEPTEMBRE

L'atelier mini-pitch est une occasion unique pour les étudiant(e)s de pitcher leur projet face à un public composé d'experts régionaux et d'autres étudiant(e)s. 6 projets sont sélectionnés (court-métrage, série TV, long-métrage, etc) pour être présentés pendant 10 minutes le jeudi 19 septembre dans l'après-midi. Les étudiant(e)s peuvent ainsi s'inspirer des pitches vus les jours précédents dans le cadre du Cartoon Forum 2024 et avoir des retours sur leur projet.

Présenté lors de l'atelier de mini-pitch 2021 et sélectionné à Cartoon-Next et au Forum (2024), « Les Groos » (né dans la région Occitanie) est un exemple de la manière dont le programme de coaching peut ouvrir des portes à de jeunes talents qui font leurs premiers pas dans l'industrie de l'animation.



© Les Groos - Bobby Prod

11. L'INITIATIVE UER DE CO-DÉVELOPPEMENT

LES DIFFUSEURS PUBLICS EUROPÉENS SE RÉUNISSENT POUR SOUTENIR L'ANIMATION AU CARTOON FORUM

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), France Télévisions et CARTOON ont uni leurs forces pour travailler sur un **nouveau modèle de collaboration** pour l'animation, centré sur le financement collectif d'un projet pilote sélectionné par les membres de l'UER à partir d'une série de propositions présentées au Cartoon Forum.



En 2023, un groupe de **15 chaînes de télévision publique européennes** s'est réuni lors de l'événement et a choisi deux séries parmi plus de 70 projets : la production belge « **Ray & Ruby** » et le concept danois « **Pig & Andersen** ». Les radiodiffuseurs ont engagé plus de **130 000 euros pour leur développement**.

Produite par Creative Conspiracy à l'intention du jeune public, « **Ray & Ruby** » présente les aventures de jumeaux souris naviguant dans le monde vaste et périlleux d'un magnifique château, tandis que la série comique décalée « **Pig & Andersen** », produite par Fleng Entertainment, s'inspire des œuvres de Hans Christian Andersen et se base sur le court métrage « The Swineherd » (2022).

Cette initiative est renouvelée en 2024 avec la sélection d'au moins un projet, poursuivant ainsi l'engagement de longue date du réseau UER en faveur des programmes de télévision d'animation et reflétant la priorité actuelle d'intéresser les jeunes publics dans les territoires membres.

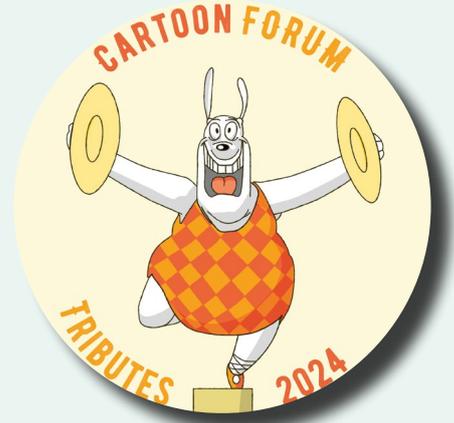


12. TRIBUTES 2024

Les **Cartoons Tributes** sont une opportunité, pendant le Cartoon Forum, de **rendre hommage** aux incroyables acteurs et actrices du secteur européen de l'animation en leur décernant des prix.

Regroupés en trois catégories :

- **Diffuseur de l'année**
- **Investisseur/Distributeur de l'année**
- **Producteur de l'année**



Ces prix seront attribués après le vote des participant(e)s (d'une quarantaine de pays) qui prennent part au Cartoon Forum 2024.

Le vote se fait **via l'application mobile** du Cartoon Forum.

Les 4 nominés par catégorie présenteront brièvement leur travail lors des déjeuners. Les gagnant(e)s seront annoncés le jeudi 19 septembre, à la fin du déjeuner.

Voir la liste des nommés sur notre site: <https://www.cartoon-media.eu/forum/programme/tributes>

Les gagnants des Tributes 2023:

- Diffuseur de l'année : **RTP (POR)**
- Investisseur/Distributeur de l'année: **APCKids (FR)**
- Producteur de l'année : **GO-N Productions (FR)**



13. RENCONTREZ-LES AU CARTOON FORUM !

ÉDITEURS

Pour la première fois, nous offrons la possibilité de faire du networking après les sessions de pitching au Cartoon Forum. **Des rencontres individuelles seront organisées le jeudi après-midi** (19 septembre, de 15h40 à 17h40). Venez rencontrer des professionnels de l'animation et saisissez l'occasion de rencontrer la délégation italienne, de nouveaux acheteurs, des partenaires financiers et des éditeurs !



© Galia Prod



© Galia Prod

Vous pouvez consulter la liste des éditeurs inscrits sur notre site web :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/buyers>



7 ÉDITEURS ITALIENS (EN COLLABORATION AVEC LA FOIRE DU LIVRE POUR ENFANT DE BOLOGNE)

- Carthusia Edizioni
- Edizioni EL
- Il Castoro
- Mondadori
- Minibombo
- The Book Rights Agency
- Tunuè

Vous pouvez consulter la liste des acheteurs inscrits sur notre site web :

<https://www.cartoon-media.eu/forum/buyers>

NOS PARTENAIRES

La 35^{ème} Cartoon Forum est organisé par CARTOON — Association européenne du film d'animation avec le soutien du programme **Creative Europe MEDIA** de l'Union européenne, du **CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée)**, de la **Région Occitanie**, de la **Mairie de Toulouse**, de **Toulouse Métropole**, du **Casino Barrière** et de **France Télévisions**.

NOS ÉVÉNEMENTS

Cartoon Forum a été imaginé et créé par CARTOON, une association internationale à but non lucratif basée à Bruxelles, ayant pour but de soutenir et faire la promotion de l'industrie européenne de l'animation. Durant plus de 30 ans, l'association a reçu le support financier de Creative Europe - MEDIA pour faire fonctionner ses activités, divisées en trois domaines :

- **CARTOON FORUM**: un forum de co-production des séries d'animation destinées principalement à la télévision.

- **CARTOON MOVIE**: un forum de co-production pour les longs métrages d'animation, principalement pour le cinéma.

Prochaine édition : 4-6 mars 2025 à Bordeaux, France.

- **CARTOON MASTERS**: trois séminaires de formation par an destinés aux professionnels européens et axés sur des sujets pointus liés à l'évolution des métiers du film d'animation. Prochaines éditions:

- > Cartoon Springboard (Madrid, Espagne), 29-31 Octobre 2024

- > Cartoon Business (Bruxelles, Belgique), 18-20 Novembre 2024

- > CartoonNext (Marseille, France), 22-24 Avril 2025



CARTOON - Association Européenne du Film d'Animation
www.cartoon-media.eu

forum@cartoon-media.eu / +32 2 245 12 00

© Cartoon 2024 - all rights reserved