

CARTOON MOVIE 2023 • HIGHLIGHTS

Une 25e édition pleine de surprises et d'émotions ! De nombreux projets ont suscité l'enthousiasme du public. Comme nous avons pu le constater, les projets d'animation suivent de près les préoccupations contemporaines et les mouvements sociaux, tant pour la cible familiale que pour les adultes.

58 projets de longs métrages ont été présentés cette année en provenance de **16 pays européens**, pour un budget total de 422,4 millions d'euros, représentant 81 heures d'animation. Les pays qui ont apporté le plus de projets sont : la France (25 projets), l'Allemagne (8 projets), l'Espagne et l'Italie (5 projets chacun), la Belgique avec 3 projets, le Danemark avec 2 projets, et l'Arménie, la République tchèque, la Finlande, la Hongrie, l'Irlande, les Pays-Bas, la Norvège, la Pologne, la Slovaquie, l'Ukraine avec un projet chacun.

TOP 10 DES PROJETS QUI ONT RECU LE PLUS D'ATTENTION DE LA PART DES ACHETEURS

Uniquement les projets en développement et en production – L'ordre de la liste reflète le nombre d'acheteurs présents dans la salle de pitch

1. **Retour à Tomioka** (France)
2. **Julián** (Irlande / Danemark / France / Canada / Royaume-Uni)
3. **Ninn** (France)
3. **Yap Yap - The Secret Forest** (Danemark / Suède)
4. **Merry Christmas Monsieur Hulot** (France)
4. **Moses the Pirate** (Allemagne)
5. **L'Ours et l'Ermite** (France)
6. **Fox and Hare Save the Forest** (Pays-Bas / Luxembourg / Belgique)
7. **I'm Still Alive** (Italie / Israël / Belgique)
8. **Le Quatuor à cornes au pays de la vache sacrée** (France / Belgique)
9. **Les Oiseaux ne se retournent pas** (France / Luxembourg / Pologne)
10. **The Precious Gift** (République tchèque / France)
10. **Clarissa** (Allemagne)

TOP 10 DES PROJETS EN CO-PRODUCTION EUROPÉENNE

1. **Julián** (Irlande / Danemark / France / Canada / Royaume-Uni)
2. **Les Oiseaux ne se retournent pas** (France / Luxembourg / Pologne)
3. **Fox and Hare Save the Forest** (Pays-Bas / Luxembourg / Belgique)
4. **Prends Garde à Toi !** (France / Espagne / France)
5. **Yap Yap - The Secret Forest** (Danemark / Suède)
6. **Beausoleil** (France / Luxembourg)
7. **I'm Still Alive** (Italie / Israël / Belgique)
8. **The Precious Gift** (République tchèque / France)
9. **Le Quatuor à cornes au pays de la vache sacrée** (France / Belgique)
10. **Yakari 2** (France / Belgique)

CHIFFRES DE PARTICIPATION

876 participants
40 pays

282 acheteurs inscrits
35 nationalités
18% de nouveaux acheteurs

THÈMES & TENDANCES À CARTOON MOVIE 2023

- **Éco-responsabilité.** La préoccupation concernant le changement climatique se retrouve dans de nombreux projets : 16% des projets sélectionnés abordent un sujet lié à l'écologie, comme on peut le voir dans "**Forest**", "**Retour à Tomioka**", "**Four Souls of Coyote**" et "**Yap Yap - The Secret Forest**".
- **Les questions de société.** Cette année, 21 % des projets abordent la question du type de société dans laquelle nous vivons et de ce que nous souhaitons pour l'avenir : inclusion, diversité, migration, questions politiques, genre, etc. Plusieurs projets abordent ces différents sujets chacun à leur manière : "**Julián**", "**The Legend of Magnus the good**", "**I'm Still Alive**" et "**Zako**".
- **Personnages féminins pour héros.** Choisir des personnages féminins comme héros a un impact sur les enfants, mais aussi sur les jeunes adultes. Cette année, ce choix a été fait par 17% des projets tels que: "**Rosa and the Stone Troll**", "**Clarissa**", "**Fiammetta**", et "**La Légende de Lune**".
- **Le Territoire représenté par 9 projets.** La Région Nouvelle-Aquitaine, le Pôle Image Magelis et Bordeaux Métropole accompagnent chaque année les talents de l'animation.
Ces 7 projets sont soutenus par la Région Nouvelle-Aquitaine: "**Beausoleil**", "**Jim Queen**", "**Linda veut du poulet !**", "**Happy End**", "**Mars Express**", "**L'Ours et l'Ermite**" & "**Alpha Two's Dreamed Journey**". "**Beausoleil**" et "**Mars Express**" sont également soutenus par le Département de la Charente. Bordeaux Métropole et la Région Nouvelle-Aquitaine sont également représentés par les studios d'animation qui présentent ces trois projets: "**Betty's Dream**", "**Long Time a Girl: An Endless City Adventure**" & "**L'Ours et l'Ermite**".
- **Surprenants jeunes talents.** Une journée complète de workshops a été organisée dans le cadre du Coaching Programme, dédié aux jeunes talents de 9 écoles locales françaises. 2 projets pitchés à Cartoon Springboard – notre événement dédié aux jeunes talents et diplômés qui se déroule à Madrid – ont été présentés cette année à Cartoon Movie : "**Otis**" & "**The Precious Gift**".
- **Spotlight sur l'Ukraine.** Une délégation de 23 professionnels ukrainiens a pu nous rejoindre à Cartoon Movie. Pendant l'événement, nous avons découvert à l'écran de nombreux exemples de films d'animation, de courts métrages et de séries TV produits par des sociétés ukrainiennes. Début mars, "**Le Royaume de Naya**" – présenté pour la première fois au Cartoon Movie en 2017 – a fait une sortie

retentissante en Ukraine et est déjà vendu dans 80 pays. **"Roxelana"** est le nouveau long métrage présenté par Animagrad (Film.UA Group) à Cartoon Movie cette année.

GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES

Les principaux partenaires de Cartoon Movie sont Creative Europe - MEDIA, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), la Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, et le Pôle Image Magelis.

À VOS AGENDAS !

Cartoon Movie 2024 se déroulera du **5 au 7 mars**.

LES RÉSULTATS DE CARTOON MOVIE AU FIL DES ANS

La mission de Cartoon Movie est d'aider les producteurs à accélérer le financement de leurs projets, à trouver des coproducteurs et à susciter l'intérêt des distributeurs internationaux. Depuis sa création en 1999, 447 films ont trouvé un financement, représentant un budget total de 2,92 milliards d'euros.